

XXI

PT Nusantara Sejahtera Raya Tbk

PAPARAN PUBLIK TAHUN 2025

DISCLAIMER

Harap membaca ketentuan berikut sebelum melanjutkan. Dengan menerima materi ini, Penerima mengakui bahwa mereka telah membaca, memahami, dan menerima syarat-syarat dalam *disclaimer* ini.

Materi ini telah disusun oleh PT Nusantara Sejahtera Raya Tbk ("**Perseroan**") dan belum diverifikasi secara independen. Tidak ada pernyataan atau jaminan, baik secara tersurat maupun tersirat, yang dibuat, serta tidak ada ketergantungan yang dapat diberikan terhadap keakuratan, kewajaran, atau kelengkapan informasi yang disajikan atau terkandung dalam materi ini. Perseroan atau direktur, pejabat, mitra, karyawan, afiliasi, penasihat, atau perwakilannya tidak bertanggung jawab atas kerugian apa pun yang timbul akibat informasi yang disajikan atau terkandung dalam materi ini. Informasi yang disajikan atau terkandung dalam materi ini dapat berubah tanpa pemberitahuan dan keakuratannya tidak dijamin.

Materi ini tidak boleh dijadikan dasar untuk mengevaluasi kinerja Perseroan atau untuk tujuan lainnya. Materi ini juga tidak boleh dianggap sebagai rekomendasi oleh Perseroan, afiliasi, atau pihak lain terkait Perseroan atau anak Perseroannya, serta tidak merupakan penawaran untuk menjual atau permohonan penawaran untuk membeli sekuritas Perseroan. Dalam semua kasus, pihak yang berkepentingan harus melakukan investigasi dan analisis mereka secara independen terhadap Perseroan serta informasi yang terkandung di dalamnya. Keputusan untuk membeli atau berlangganan sekuritas Perseroan harus dibuat setelah mendapatkan nasihat profesional yang sesuai. Materi ini tidak boleh dijadikan dasar dari perjanjian apa pun.

Materi ini mengandung pernyataan berwawasan ke depan yang melibatkan berbagai risiko, ketidakpastian, dan faktor lainnya. Semua pernyataan selain pernyataan mengenai fakta historis atau yang berkaitan dengan kondisi saat ini yang tercantum dalam materi ini merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan tersebut mencerminkan ekspektasi dan proyeksi Perseroan saat ini terkait kondisi keuangan, hasil operasional, rencana, tujuan, kinerja masa depan, dan bisnis Perseroan. Harap dapat mengidentifikasi pernyataan berwawasan ke depan dengan fakta bahwa pernyataan tersebut tidak hanya terkait dengan fakta historis atau kondisi saat ini.

Materi ini dan seluruh isinya bersifat rahasia dan tidak boleh disebarluaskan, diteruskan kepada pihak lain, dipublikasikan, atau direproduksi, baik secara keseluruhan maupun sebagian, dalam bentuk apa pun dan dengan media apa pun untuk tujuan apa pun.

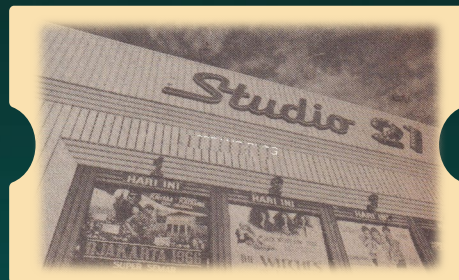
XXI

PT Nusantara Sejahtera Raya Tbk



GAMBARAN UMUM PERSEROAN

Leading Cinema Operation with Track Record of Innovation



1987
Pelopor bioskop modern (Cineplex) di Indonesia dengan pembukaan Studio 21.



2002 *the Premiere*
Membuka bioskop premium pertama di Indonesia dengan kursi *recliner*.



2006
Meluncurkan m-tix, aplikasi pemesanan tiket bioskop yang banyak digunakan di Indonesia.



2012 **IMAX**
Membuka bioskop IMAX digital komersial pertama di Indonesia.



2016
GIC berinvestasi dalam Perseroan dan menjadi pemegang saham baru.



2018 **TIX ID**
Meluncurkan TIX.ID, platform agregator tiket bioskop pertama di Indonesia dengan inventaris Cinema XXI.



2020
Membuka bioskop IMAX dengan teknologi laser pertama di Indonesia.



2021
Meluncurkan m.food (fitur pemesanan F&B *online*) dalam aplikasi m-tix.



2023
Pencatatan Saham Perdana di BEI pada 2 Agustus 2023, dengan kode saham CNMA.



2024
Membuka 16 bioskop baru dengan tambahan 70 layar baru.

Penawaran Produk dan Layanan Terbaik



Bioskop

- Deluxe
- The Premiere
- IMAX®

62,0% Kontribusi Pendapatan.



Makanan & Minuman

- XXI Cafe
- XXI Cafe Box
- The Premiere Cafe
- XXI Lounge
- Hello Sunday

33,9% Kontribusi Pendapatan.



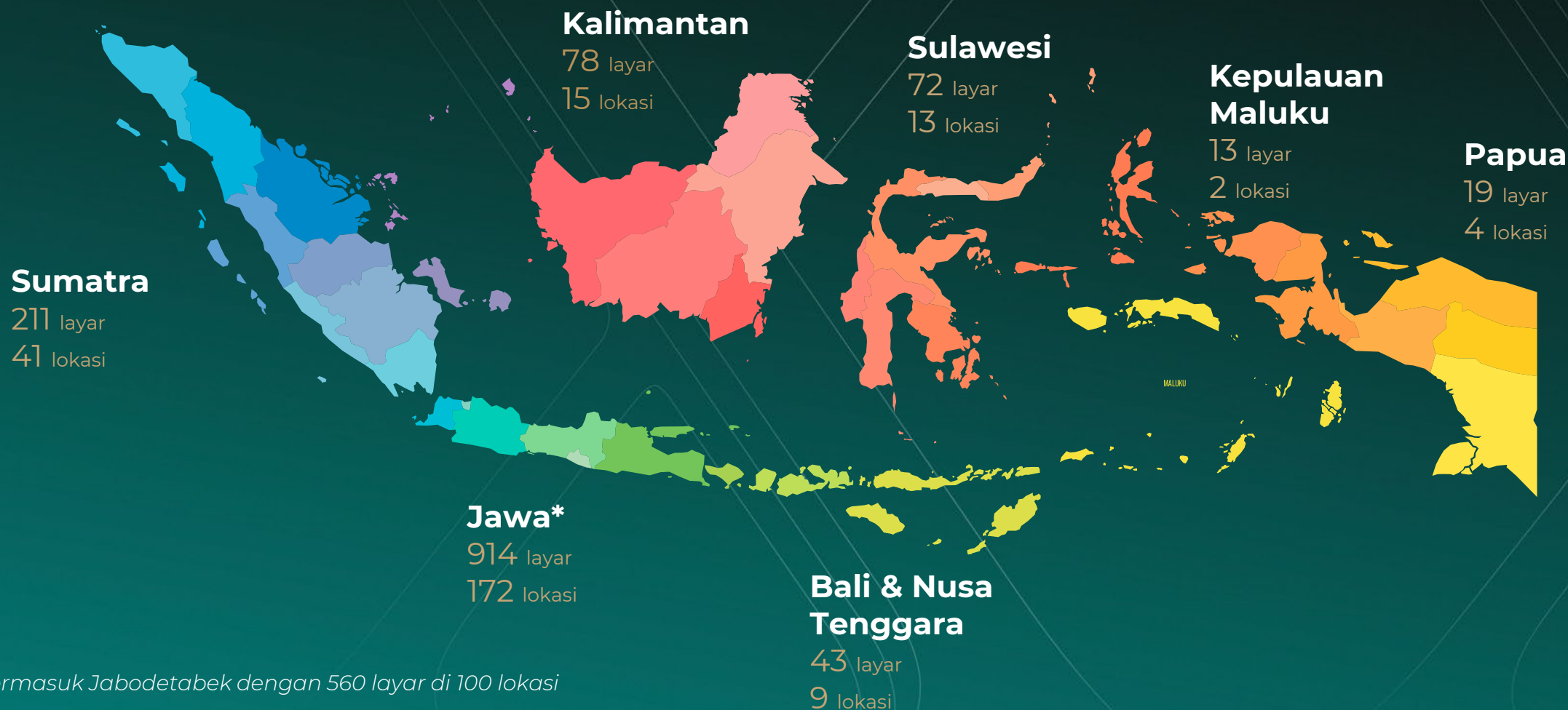
Lainnya (Digital, Iklan, Acara & Lainnya)

- m.tix
- TIX.ID
- Iklan Berbasis Layar
- Iklan *Offline*
- Iklan *Online*
- Kemitraan
- The Ballroom
- The Club
- Lainnya

4,1% Kontribusi Pendapatan.

Jaringan Bioskop Terbesar di Indonesia

Per 31 Desember 2024, Perseroan mengoperasikan 256 bioskop dengan total 1.350 layar di 65 kota/ kabupaten di seluruh Indonesia.



XXI

PT Nusantara Sejahtera Raya Tbk



KINERJA BISNIS

Fokus Bisnis 2024

XXI



Perluasan jaringan bioskop di berbagai pusat perbelanjaan strategis di Indonesia, dengan penekanan pada penetrasi pasar yang belum terjangkau guna memanfaatkan peluang pertumbuhan yang signifikan.



Belanja F&B per pelanggan tetap terjaga di atas Rp24 ribu, didukung oleh peluncuran produk baru serta inisiatif pemasaran yang terarah.



Kenaikan rata-rata harga tiket terjadi di tengah pencapaian rekor tertinggi pangsa pasar film domestik.



Posisi keuangan yang solid disertai dengan profitabilitas yang berkelanjutan.



+16 Bioskop
(12 Jawa, 4 Luar Jawa)

+70 Layar



87,1Jt Total Penonton
63,3% Film Domestik dari Total Penonton
Rata-rata harga tiket **>Rp44 ribu**
dengan 8,1% pertumbuhan tahunan



>Rp24 ribu
Belanja F&B per Pelanggan
54,5% F&B terhadap GBO
(Gross Box Office)



31,8% Marjin EBITDA
(Earnings Before Interest, Tax,
Depreciation, Amortization)
12,8% Marjin PATMI (Profit
After Tax, Minority Interest)

PEMBUKAAN BIOSKOP BARU 2024



#	Lokasi Bioskop	Tanggal Pembukaan	Layar TOTAL	Layar DELUXE	Layar PREMIERE	Layar IMAX®
1.	Summarecon Bandung XXI	18-Jan-24	6	4	1	1
2.	Sun City Madiun XXI	31-Jan-24	3	3	0	0
3.	Aeon Mall Deltamas XXI	22-Mar-24	7	5	1	1
4.	City Mall Garut XXI	27-Mar-24	3	3	0	0
5.	One Mall Batam XXI	3-Apr-24	3	3	0	0
6.	Jambu Dua XXI	5-Apr-24	4	4	0	0
7.	Living World Kota Wisata XXI	5-Apr-24	5	3	1	1
8.	Icon Bali XXI	7-Jun-24	4	2	1	1
9.	Citimall Cimanggis XXI	27-Sep-24	4	4	0	0
10	Diana Mall Timika XXI	30-Okt-24	3	3	0	0
11	Agora Thamrin XXI	7-Nov-24	8	5	2	1
12	Aeon Mall Deltamas XXI	15-Nov-24	3	3	0	0
13	City Mall Garut XXI	22-Nov-24	5	4	1	0
14	One Mall Batam XXI	29-Nov-24	3	3	0	0
15	Jambu Dua XXI	5-Des-24	3	3	0	0
16	Living World Kota Wisata XXI	14-Des-24	3	3	0	0
Total Pembukaan Layar Baru Dari Outlet Baru			67	54	7	5
Tambahan Layar di Lokasi yang Sudah Ada			3			
Total Layar Baru Dibuka dari JAN – DES 2024			70			

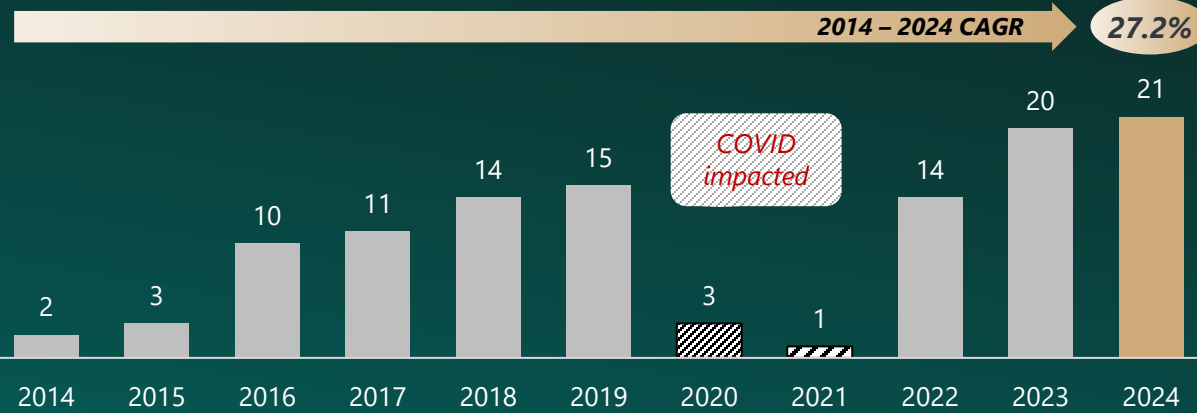
Catatan: Tidak ada penutupan bioskop sepanjang JAN-DES 2024

$$\begin{array}{c}
 \text{1.280} \\
 \text{Jumlah Layar per 31} \\
 \text{Des 2023}
 \end{array}
 +
 \begin{array}{c}
 \text{70} \\
 \text{Jumlah Layar} \\
 \text{Baru Dibuka}
 \end{array}
 =
 \begin{array}{c}
 \text{1.350} \\
 \text{Jumlah Layar per 31} \\
 \text{Des 2024}
 \end{array}$$

Film Domestik Semakin Diminati dan Berkontribusi pada Peningkatan GBO (Gross Box Office) di Indonesia

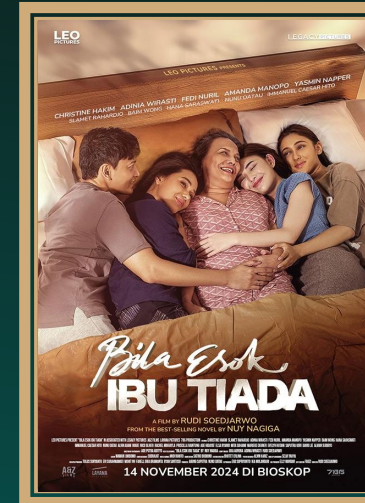


Jumlah Film Domestik dengan 1Jt+ Penonton



Sumber: Film Indonesia

Daftar Film Domestik dengan 1Jt+ Penonton di 4Q24



Bila Esok Ibu Tiada 3.9Jt+



2nd Miracle in Cell No. 7 1.9Jt+



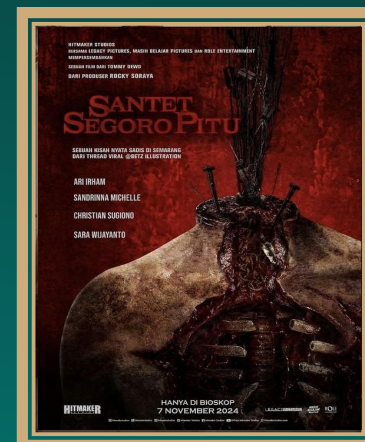
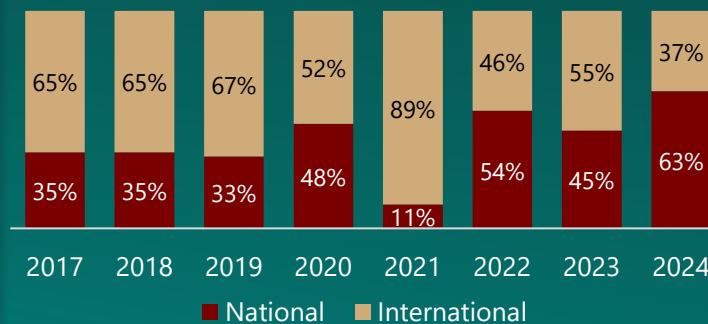
Kuasa Gelap 1.4Jt+

Kontribusi Film Domestik terhadap Jumlah Penonton di Cinema XXI

63,3%

Hingga 31 Des 2024

% Penonton Film Domestik dan Internasional



Santet Segoro Pitu 1.3Jt+



Bolehkah Sekali Saja Kumenangis 1.1Jt+



Panggonan Wingit 2 "Miss K" 1.1Jt+

10 Film Dengan Penonton Terbanyak



2023

2024

No	Movies	Production	Admissions (in mn)	No	Movies	Production	Admissions (in mn)
1	Sewu Dino	Local	4.9	1	Agak Laen	Local	9.1
2	Fast X	Hollywood	4.8	2	Vina: Sebelum 7 Hari	Local	5.8
3	Aquaman and The Lost Kingdom	Hollywood	4.0	3	Kang Mak: from Pee Mak	Local	4.9
4	Transformers: Rise of The Beasts	Hollywood	3.6	4	Ipar Adalah Maut	Local	4.8
5	The Nun II	Hollywood	3.4	5	Badarawuhi di Desa Penari	Local	4.0
6	Di Ambang Kematian	Local	3.3	6	Siksa Kubur	Local	4.0
7	Air Mata di Ujung Sajadah	Local	3.1	7	Bila Esok Ibu Tiada	Local	3.9
8	172 Days	Local	3.1	8	How to Make Millions Before Grandma Dies	Thai	3.5
9	Guardians of The Galaxy Vol. 3	Hollywood	2.8	9	Godzilla x Kong: The New Empire	Hollywood	3.3
10	Siksa Neraka	Local	2.6	10	Deadpool & Wolverine	Hollywood	3.2

Pada tahun 2024, 7 dari 10 film teratas merupakan produksi dalam negeri, meningkat signifikan dibandingkan tahun 2023, di mana hanya 5 film lokal yang masuk dalam 10 besar. Hal ini menunjukkan kekuatan dan daya saing industri film lokal di tengah pemulihan film Hollywood.

MAKANAN DAN MINUMAN

Menawarkan pilihan menu F&B yang beragam dan bernilai, selaras dengan preferensi pelanggan

XXI

XXI Café

Jajanan XXI Café yang bikin akhir bulanmu #LebihASIK

- Popcorn BBQ Rp40.000
- Cireng Kristal Rp30.000
- Brownie Cookie Rp20.000
- Korean Strawberry Milk Rp35.000
- Es Kopi Cokelat XXI Rp25.000

XXI Café

Tasty Treats for Two

starts from Rp85.000

- Snack Combo 1: Popcorn Mix (M), 2 Lemon Tea/Soft Drink (M)
- Snack Combo 2: Popcorn Mix (L), 2 Lemon Tea/Soft Drink (M)

*S&K Berlaku
COCA-COLA dan Ikon COCA-COLA Red Disk adalah merek-merek dagang terdaftar milik The Coca-Cola Company

the Premiere

MENU #FixAsik

THE PREMIERE CAFÉ

Buat Nemenin Libur Natal & Tahun Baru!

- Popcorn Caramel Latte
- Chicken and Waffle
- Churros
- Milo Dinosaurs
- Mushroom Ragu Pasta
- Aglio Olio Smoked Beef & Mushroom

54,5%
F&B terhadap
GBO (2024)

24.4rb
Belanja F&B
per Pelanggan
(2024)

4,5%
Pertumbuhan
Pendapatan
F&B YoY
(2024)

XXI

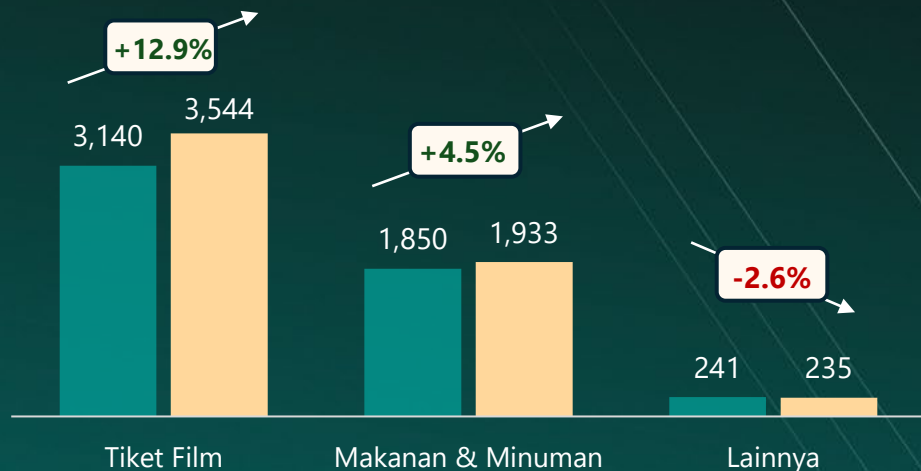
PT Nusantara Sejahtera Raya Tbk

KINERJA FINANSIAL



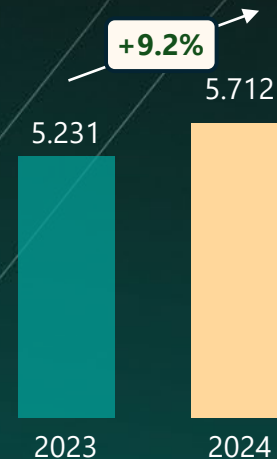
PENDAPATAN BERDASARKAN SEGMENT LAYANAN

(dalam Miliar Rupiah)



TOTAL PENDAPATAN

(dalam Miliar Rupiah)

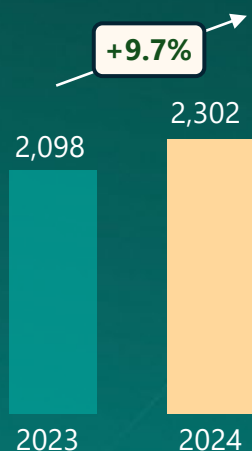


Pendapatan meningkat sebesar 9,2%, terutama karena **peningkatan penjualan tiket film** yang merupakan bagian signifikan dari total pendapatan.

Pertumbuhan ini juga didukung oleh **ekspansi jumlah layar** dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

BIAYA POKOK PENJUALAN

(dalam Miliar Rupiah)



MARJIN LABA KOTOR

(dalam %)



Bioskop
50.0%



F&B
73.8%



Digital
77.7%

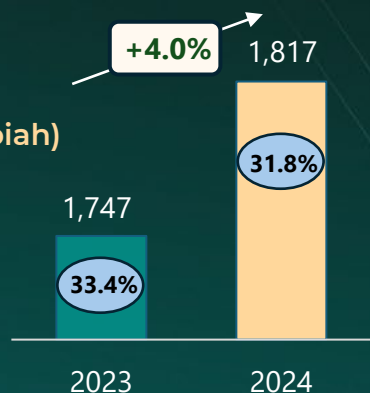
Total
59.7%

Laba kotor meningkat sebesar 8,8% YoY pada 2024 dengan **margin laba kotor yang stabil** di 59,7%.

Margin laba kotor F&B meningkat pada 2024 menjadi 73,8% dari sebelumnya 72,8%. Peningkatan ini didorong oleh strategi manajemen biaya yang efektif dan optimalisasi harga yang diterapkan.

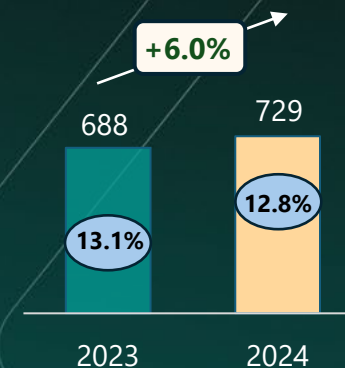
EBITDA (dalam Miliar Rupiah)

margin

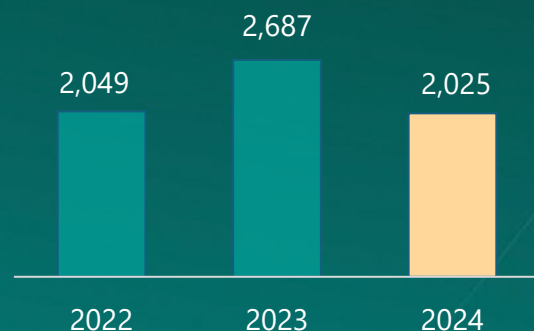


PATMI (dalam Miliar Rupiah)

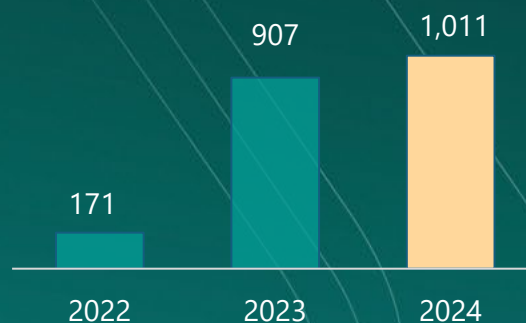
margin



Kas dan Setara Kas (dalam Miliar Rupiah)



Belanja Modal (dalam Miliar Rupiah)



Kenaikan jumlah penonton dan manajemen biaya yang efektif dapat **menjaga pertumbuhan laba yang positif**.

Perseroan memiliki posisi keuangan yang kuat dengan **saldo kas bersih yang solid**.

Kami mengalokasi **belanja modal** secara efektif, **berfokus pada pemeliharaan serta ekspansi jaringan** untuk mendukung pertumbuhan bisnis.

XXI

STUDIO 4

PT Nusantara Sejahtera Raya Tbk

STRATEGI PERTUMBUHAN



Strategi Pertumbuhan 2025



Memperluas jaringan bioskop di seluruh Indonesia, **berfokus pada pasar yang belum terlayani**. Rencana strategis Perseroan mencakup sekitar **50 hingga 60 layar baru**.



Mengoptimalkan pendapatan *box office*, didorong oleh deretan film potensial produksi Hollywood serta produksi dalam negeri yang dinamis. Perseroan secara konsisten mempertahankan layanan dan fasilitas berkualitas tinggi guna mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.



Meningkatkan pendapatan F&B dengan meluncurkan produk inovatif, mendiversifikasi penawaran, menyederhanakan proses pembelian termasuk melalui *platform* pemesanan *online*, serta menerapkan skema promosi yang menarik.



Mempertahankan **posisi keuangan yang kuat**, untuk mendukung pertumbuhan laba berkelanjutan.



XXI

TERIMA KASIH

Informasi Lebih Lanjut:

Email: investor.relations@nsr.co.id

Website: www.cinema21.co.id